

欢乐  
旅行的  
创享家



深圳市鼎彝文化旅游集团有限公司

Shenzhen Dingyi Culture Tourism Group Co., Ltd.

深圳市南山区华侨城东部工业区B5栋4F

18681803888

0755-86184135

0755-86148021

中国旅游演艺全产业链服务商  
中国旅游景区内容提供商



你  
是  
旅  
游  
的  
家

# CONTENTS

壹

## 鼎彝简介

集团简介	001
鼎彝布局	002
集团架构	004

貳

## 鼎彝业务

景区策划规划	008
演艺策划设计	020
演艺创编制作	034
演艺运营管理	046

叁

## 品牌文化

鼎彝文化	058
鼎彝学院	060
鼎彝荣誉	062
鼎彝伙伴	064

肆

## 联系鼎彝



欢乐  
旅游的  
创造家

中国旅游演艺全产业链服务商  
中国旅游景区内容提供商



## 鼎彝简介

- 集团简介 001
- 鼎彝布局 002
- 集团架构 004

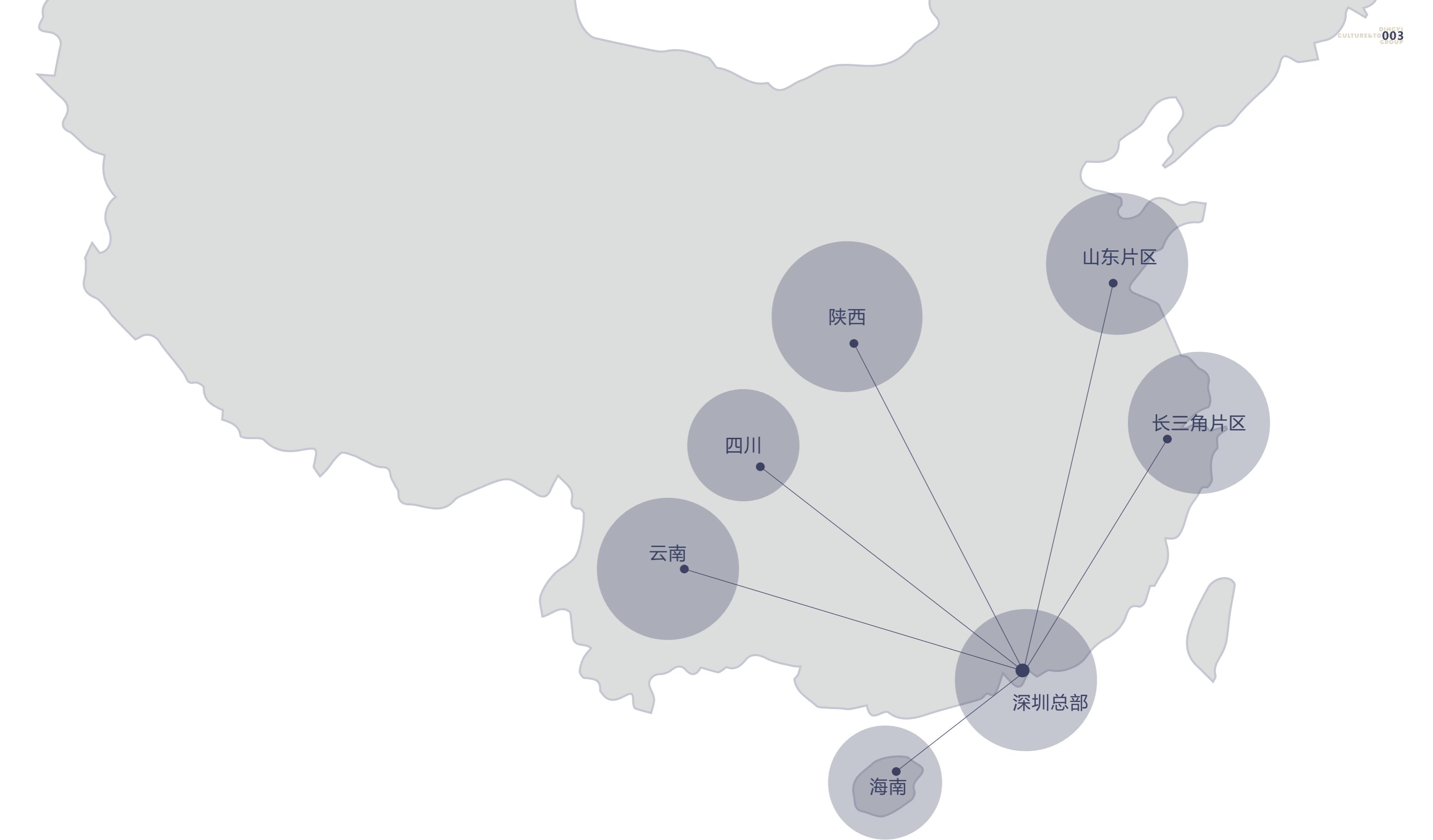


深圳市鼎彝文化旅游集团有限公司成立于2004年，企业定位为中国旅游演艺全产业链服务商、中国旅游景区内容提供商，业务涵盖景区策划规划、演艺策划设计、演艺创编制作、演艺运营管理四大板块。集团现有控股公司4家，包括深圳市鼎彝旅游文化发展有限公司、深圳市侨城人景区管理有限公司，深圳前海鼎彝九天文化创意有限公司、西安鼎彝酒店管理有限公司，员工1200多名；参股公司1家，陕西旅游集团乐景景区管理有限公司。

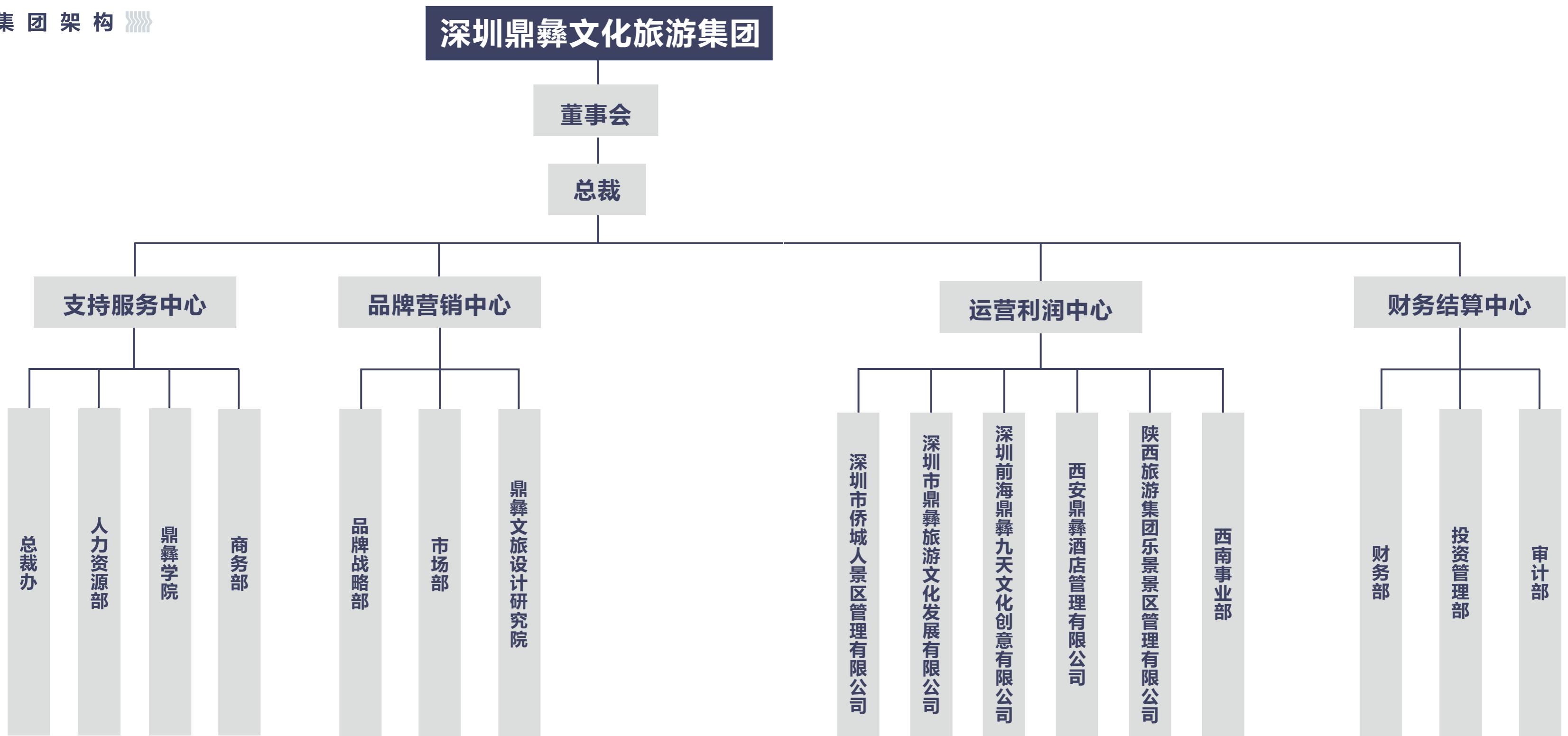
多年来，鼎彝文旅集团与华侨城集团、陕旅集团、西安曲江等大型企业和各地政府紧密合作，为西安白鹿原影视城、三亚红色娘子军演艺主题公园、成都欢乐谷等多家景区提供包含项目总体策划、文旅演艺策划、经营运营策划和景区总体规划同步一体的“三策一规”服务。作为中国文旅演艺体系策划书首编者，鼎彝文旅集团打通文旅演艺从策划设计、编创制作到运营管理的前、中、后期“三位一体”全产业链，打造出一系列大众“看得起、看得懂、看得值”的精品旅游实景演艺剧目，其中《二虎守长安》、《红色娘子军》、《齐鲁烽火》等大型实景演艺成为景区的核心吸引物和营收主体，并为景区提供演艺运营托管服务。凭借敏锐的市场嗅觉，鼎彝文旅集团创造出从华侨城泼水节、狂欢节，到西安“秋染中国·赏西安”城市旅游主题活动，用一系列节庆活动点燃节日气氛，大大提升了景区的人气、营收、品牌及综合竞争力。

鼎彝文旅集团先后荣获中国最佳文旅产业服务商奖、中国文化产业创新企业奖、中国最佳旅游运营机构奖等多项殊荣，担任广东省旅游规划与营销协会副会长单位、艾蒂亚夜游专业委员会委员单位、广东省云南商会执行会长单位等多项职责；集团董事长、总裁梁红杰先生，荣获中国文化产业十大创新人物、中国文旅十大新锐人物等个人荣誉，担任道略中国文旅内容联盟特聘专家、陕西省云南商会会长等多项职责。

## 鼎彝布局



## 集团架构





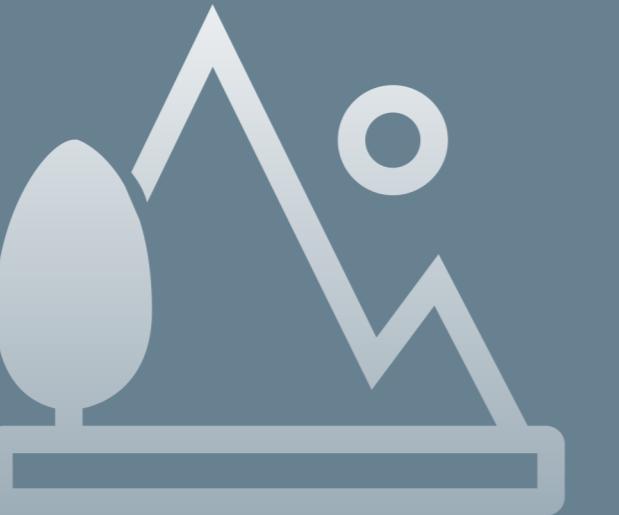
## 鼎彝业务

- 景区策划规划 008
- 演艺策划设计 020
- 演艺创编制作 034
- 演艺运营管理 046



## 景区策划规划

- 景区策划规划理论
- 西安白鹿原影视城
- 三亚红色娘子军演艺主题公园
- 云南哀牢山旅游区
- 其他



## » (一) 文旅策划规划的“三重”原则

### 1.策划重于规划

策划决定一个项目的生死，是从战略高度思考项目的差异性和创新性，规划只是按照法规进行一系列的规范程序，是战术层面的图纸作业，策划指导规划，规划落实策划，策划重于规划，所以一定要先策划后规划，谋定而后动。

### 2.市场重于资源

产品的开发最终面对的是市场，市场需要被满足，更需要被创造，资源只是形成产品的基础和充分条件，市场才是检验产品和项目的唯一标准，对市场的存量和增量要做科学的判断。

### 3.运营重于建设

强调运营对于项目的重要意义，是在策划规划和建设的过程中，就要充分考虑到未来项目的经营运营，盈利模式，产业链，开业后前期所出现的后果，也要通过运营来纠错和提升。所以运营才是项目落地盈利、持续改进提升的关键，建设只是从图纸到落成的其中一环，建设是骨肉，运营是血脉。

## » (二) 文旅策划规划的“三策一规”原则

“三策一规”包含项目总体策划、文化演艺策划、经营运营策划和旅游总体规划。其中项目总体策划是创意和战略的前瞻思考，解决的是蓝图和定位的问题。文化演艺策划是文化挖掘、动态文化展示和产品打造，解决项目核心吸引力的问题。经营运营策划是运营前置，以经营思维考虑商业模式和持续性运营问题。旅游总体规划是将策划构想实现的过程，解决的是落地执行的问题。

## » (三) 文旅发展的“轻型休闲度假”理论

是立足文旅行业发展现状和对未来十年发展趋势的前瞻性思考，是观光游向休闲度假游过渡的产物，是休闲度假旅游的初级阶段和必经阶段，具有旅游超市化消费、全民化出游和自由化出行特点。

## » (四) 文旅策划规划的“原时空”理论

包含原时间和原空间。原时间是历史的时间坐标，原空间是地域的空间坐标，原时空是在历史特定的时间和空间下出现的场景，发生的故事和蕴含的情感。

## 项目案例

# 西安白鹿原影视城

西安白鹿原影视城“三策一规”

一览大关中·天地白鹿原

鼎彝文旅提供总体策划、演艺策划、经营策划、总体规划“三策一规”服务。  
以关文化为价值核心，以资源市场为发展导向，以“白鹿原IP”为品牌依托，  
以文化体验为主题产品，以现代演艺为创意表达，以生态休闲为特色服务，打造  
集影视体验、文化旅游、欢乐休闲为主题的旅游目的地。

# 西安白鹿原影视城



**西安白鹿原影视城**

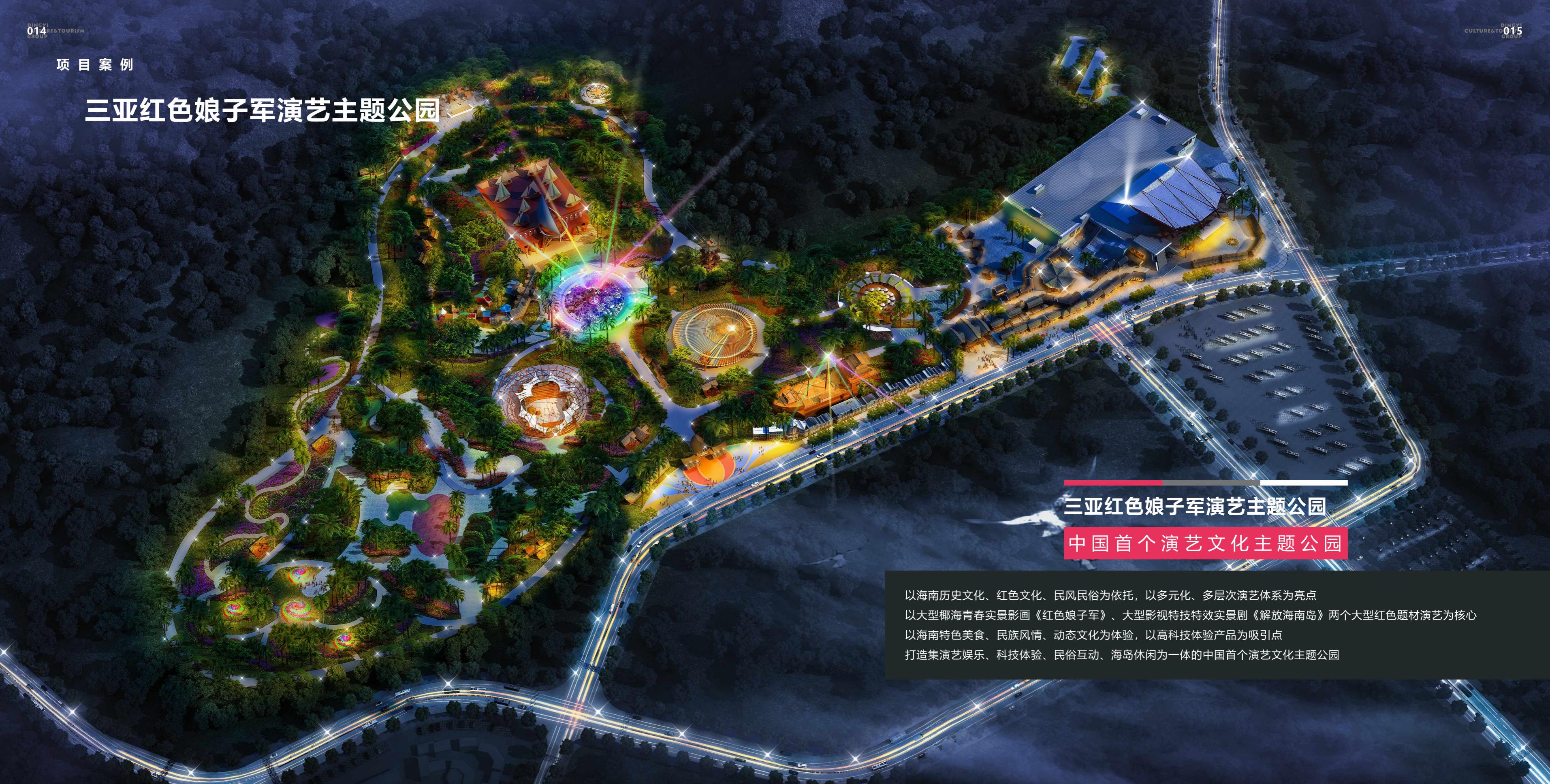
一览大关中 · 天地白鹿原

## 所获荣誉

- 2018中国年度旅游景区人气奖
- 2018年陕西旅游名片百强榜“十大新锐景区”
- 开业次年成功申报国家AAAA级旅游景区
- 中国最佳民俗文化体验旅游目的地
- 开业三年，累计接待游客超过1000万

项目案例

# 三亚红色娘子军演艺主题公园



三亚红色娘子军演艺主题公园

中国首个演艺文化主题公园

以海南历史文化、红色文化、民风民俗为依托，以多元化、多层次演艺体系为亮点  
以大型椰海青春实景影画《红色娘子军》、大型影视特技特效实景剧《解放海南岛》两个大型红色题材演艺为核心  
以海南特色美食、民族风情、动态文化为体验，以高科技体验产品为吸引点  
打造集演艺娱乐、科技体验、民俗互动、海岛休闲为一体的中国首个演艺文化主题公园

## 云南哀牢山旅游区

云南哀牢山旅游区位于云南昆玉红文化旅游带上，根据项目总体规划，以国家公园发展体系为区域体制，构建三大旅游主题线的景区功能体系，即：哀牢大地，循迹之旅；土司帝国，探秘之旅；哀牢古国，发现之旅。



## 项目案例



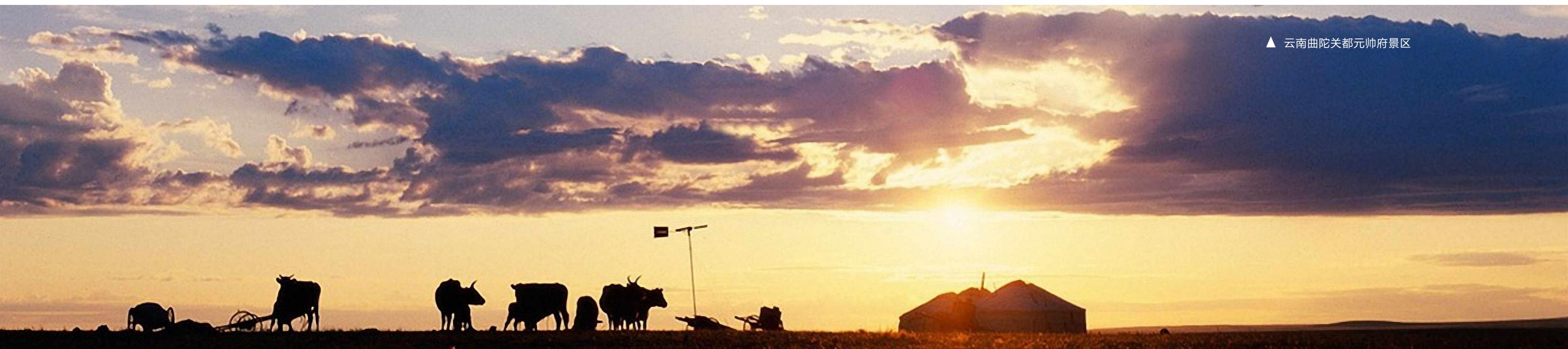
▲陕北民俗风情园



▲云南·山云华界农业庄园



▲天下彝家·笃慕梦园——云南源天庄园

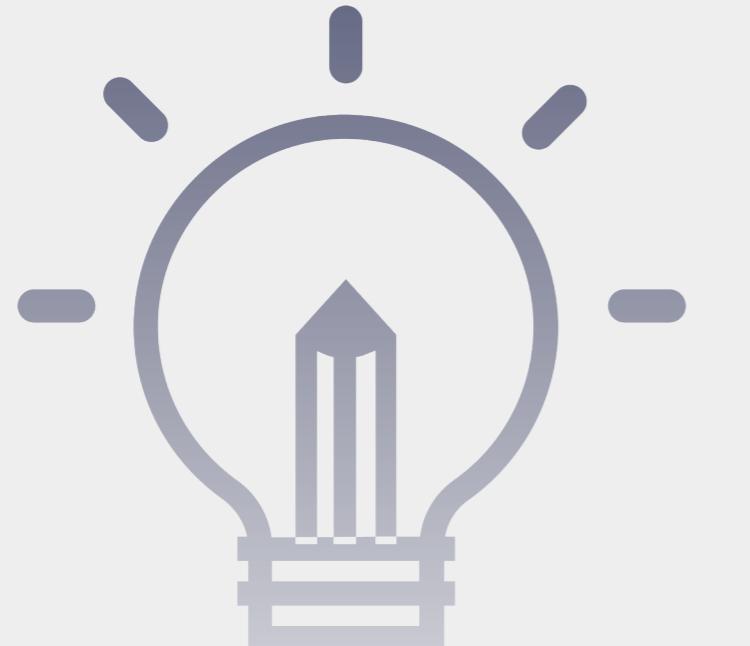


▲云南曲陀关都元帅府景区

## 演艺策划设计

### 演艺策划设计

- 演艺策划设计理论
- 西安白鹿原影视城
- 成都欢乐谷
- 西安大明宫国家遗址公园
- 西安“秋染中国·赏西安”
- 云南华侨城温泉水公园
- 其他



## 演艺策划设计理论

### （1）中国文旅“演艺体系”策划书首编者

2007年集团从策划、设计、制作、运营、投资五大维度出发，为成都欢乐谷编创出包含核心演艺、重点演艺、景点演艺、节庆活动的演艺体系策划书，是国内文旅行业第一本演艺体系策划书。

### （2）文旅演艺全产业链的“三位一体”原则

文旅演艺全程分为策划设计、编创制作和运营管理阶段，鼎彝文旅可做到全程服务、三位一体形成闭环，确保过程无空挡，制作无死角，运营无短板。策划设计包含剧目策划定位、舞台舞美设计和剧本创作等；编创制作包含剧目编排编导、舞台舞美搭建、服化道制作等；运营管理包含剧目正常运营，演艺团队管理及演员的招、培、管，不断改进提升等。

### （3）文旅演艺体系策划的“1+3+N+T四维”模式

鼎彝首创文旅演艺体系“1+3+N+T”模式，演艺需要太阳，也需要月亮和星辰，更需要体系化的演艺生态圈。1是指1台核心演艺；3是指3台特色演艺；N是指N个动态文化展示；T表示time，指节庆活动。

## 项目案例

## 西安白鹿原影视城演艺体系

## 1 台大型核心演艺

大型影视特技特效实景表演《二虎守长安》

## 5 台中型演艺

展馆实景表演《乡约立威》

室内情景剧《衙门判案》

影视片场拍摄体验《征粮》

影视科技互动参与《欢乐摄影棚》

大型实景灾难体验《关中大地震》

## 6 台互动秀

主题虚拟人物互动秀《噜噜 喵喵》

滑稽秀《滑稽舞台》

动物表演秀《萌宠派对》

婚俗巡游《白孝文成亲》

民俗巡游《关中社火》

卡通巡游《老鼠娶亲》

## 5 场节庆活动

关中大庙会

补天补地踏青节

塬上狂欢节

白鹿原影视文化节

塬上跨年音乐会



## 项目案例

▲ 《抓壮丁》



▲ 《极限运动》



▲ 《欢乐大巡游》



## 成都欢乐谷演艺体系

中国第一本旅游演艺体系策划书

以梦幻、时尚、动感三个主题为主

注重零距离、原生态体验

打造出“让景区动起来，让游客乐起来”的演艺体系

策划制作影视特技特效实景剧《抓壮丁》、大巡游《欢乐大巡游》、时尚运动秀《极限运动扣篮秀》等剧目



## 项目案例



▲ 换岗仪式

▲ 多媒体实景互动演艺《晁衡在大明宫》

▲ 《日月大明宫》

## 西安大明宫国家遗址公园演艺体系

“重历史、亲遗址；重精品、亲自然；重欢乐，亲民众”策划理念

完成5大剧目、11景点表演、6大节庆活动的策划，并统筹、编导制作公园剧目和节庆活动

代表性的演艺剧目有：大型历史迎宾表演《丹凤迎宾》、多媒体实景互动演艺《晁衡在大明宫》、《日月大明宫》等



## 西安“秋染中国·赏西安” 城市旅游活动

集团从策划、设计、研发、制作、编排、执行到活动运营全方位打造了“秋染中国·赏西安”大型城市旅游活动华侨城专场，包含“百花仙子迎国庆”、“超级月亮耀中华”、“缤纷民俗庆丰收”、“腾飞吧乡村·田园七彩跑”等环节。其中，“超级月亮耀中华”成为“秋染中国·赏西安”系列活动的最大亮点，也成为了华侨城文化旅游节系列活动的最大亮点。

## 项目案例



## 云南华侨城温泉水公园系列狂欢节

·首届云南华侨城温泉水公园狂欢节

·第三届“热辣狂欢季 性感华侨城” 云南华侨城温泉水公园狂欢节

·第四届“温暖一家人，泉水亲又亲” 云南华侨城温泉水公园狂欢节

在云南火热夏季倾力打造异域风情的欢乐巡游、精彩绝伦的炫彩迎宾、亲子互动的水乐狂欢、激情四射的定点演艺等，为云南华侨城奉上一个又一个激情狂欢之夏！

## 其他文旅活动

深圳华侨城印象中国年火把节大庙会

深圳锦绣中华民俗村泼水狂欢节

苏州虎丘庙会

西安城墙景区盛唐迎宾第一盛典《醉长安》



## 演艺编创制作

- 演艺编创制作原则
- 《二虎守长安》
- 《棣花往事》
- 《解放海南岛》
- 《齐鲁烽火》
- 《抓壮丁》



## 打造让观众

看得懂

看得起

看得值

## 的文旅演艺

## 项目案例

中国最大、最震撼的影视特技特效实景演艺  
陕西旅游名片“十大文化演艺项目”  
陕西白鹿原影视城最受观众欢迎的必看演出

### 《二虎守长安》

#### 大型影视特技特效实景演艺

根据西安重大历史事件改编，还原了北伐战争时期，杨虎城、李虎臣两位将军誓死保卫西安的残酷守城战。运用高科技舞台艺术场景，大场面的火爆、水爆、飞车、武打、枪战等影视特技特效元素，让观众“零距离”感受现场震撼的战争效果。

该剧目是白鹿原影视城最大演艺，也是目前西北地区最火爆的大型影视特技特效实景剧。在开演短短三个月的时间里，平时每日2场，节假日每日3-4场的情况下，场场座无虚席，运营第一年能基本盈利近千万，预计两年内收回全部投入。截至2020年5月，共演出近3500场，观演人数达150万人。



## 项目案例

中国首个水陆结合的影视特技特效实景剧  
陕南地区最大的表演  
中国古镇旅游演艺新标杆  
打造了“实景演艺+人文旅游”模式

## 《棣花往事》

## 大型影视特技特效实景演艺

《棣花往事》讲述南宋年间，宋金之间旷日持久战争史诗。剧目实现了山地、河道、古镇三大场景相连的剧场结构；建立场景包围观众、表演包围观众的“立体全包围式”观影关系；通过大型机械特效、大场面水爆、火爆等综合特效以及马术、武术、威亚等惊险特技共同展现的一段波澜壮阔的历史风云。



大型影视特技特效实景演艺

LARGE-SCALE SPECIAL EFFECTS OF FILM REAL SCENE SHOW



系列之二.《棣花往事》

大型影视特技特效实景演艺

LARGE-SCALE SPECIAL EFFECTS OF FILM REAL SCENE SHOW

深圳鼎彝文旅集团出品

## 《解放海南岛》

### 大型影视特技特效实景演艺

以“1950年中国人民解放军依靠木帆船与国民党精锐之师作战，成功解放海南岛”历史事件为背景，运用大场面火爆、水爆、枪战、武打等特技特效手段，结合造浪池、LED屏、机械轨道等高科技舞美技术及大型影视道具，为观众呈现震撼的战争视听效果，打造世界首创室内实景剧场与室外实景剧场全面融合剧目、世界首创双故事线双剧场交叉剧目、世界首创双室内360°旋转观众席。



## 《齐鲁烽火》

大型影视特技特效实景演艺

《齐鲁烽火》讲述了泰安革命青年经历徂徕山起义、铁道游击战、解放齐鲁等一系列战斗，最终解放山东，为新中国解放事业做出伟大贡献的传奇故事。剧目运用火车、装甲车等多种大型道具，与战争特技特效融合，打造国内首创火车大型影视特技特效实景演艺；并以多重实景舞美与大型升降、旋转舞台机械结合，实现场景时空转换，打造国内首创360度环形表演空间包围观众沉浸演艺；并借助双层铁轨将表演延伸至场外，实现场内与场外“表演、宣传、视觉冲击”一体结合。



## 项目案例

## 《抓壮丁》

### 大型影视特技特效实景演艺

国内首个将《抓壮丁》经典电影搬入景区的大型剧目

国内首个以“场景包围观众”的“零距离”互动体验表演

成都欢乐谷内最受游客欢迎的大型影视特技特效实景剧

西南地区最富有场景特色、互动形式最多、特技特效最震撼的实景演出



## 演艺运营管理

- 演艺运营管理模式
- 西安白鹿原影视城
- 三亚《红色娘子军》
- 陕西商洛《棣花往事》
- 重庆欢乐谷《山城风云》



作为中国文旅演艺的“大管家”，鼎彝文旅集团旗下深圳市侨城人景区管理有限公司，是中国首家开展文旅演艺托管服务的公司，从西安白鹿原影视城、陕西棣花古镇大型实景演艺《棣花往事》、三亚红色娘子军演艺主题公园大型椰海青春实影画《红色娘子军》，到重庆欢乐谷大型影视特技特效实景剧《山城风云》等，鼎彝文旅以演出管理、演员输出、演艺提升为服务方向，形成演艺运营的“鼎彝模式”。



## 项目案例

## 西安白鹿原影视城演艺托管



## 项目案例

## 三亚《红色娘子军》演艺托管



## 项目案例

## 陕南商洛《棣花往事》演艺托管



## 项目案例

## 重庆欢乐谷《山城风云》演艺托管



## 品牌文化



## 品牌文化

- |      |     |
|------|-----|
| 鼎彝文化 | 058 |
| 鼎彝学院 | 060 |
| 鼎彝荣誉 | 062 |
| 鼎彝伙伴 | 064 |



**鼎彝使命**

欢乐旅游的创享家

**鼎彝愿景**

打造文化旅游全产业链服务先锋

**鼎彝价值观**

以客户为中心，以奋斗者为本

**鼎彝口号**

鼎力相助 一言九鼎

**鼎彝定位**

中国旅游演艺全产业链服务商

中国旅游景区内容提供商

## 鼎彝之春

鼎彝倾力打造“奋不顾身，群体奋斗”的团队，重视组织能力建设，自2018年起，于一年之春3月-5月，通过“鼎彝之春”户外拓展的形式给团队加油打气，以户外开营、闭营仪式、主题团建活动的方式，凝气聚力。

## 鼎彝之爱

鼎彝秉承“鼎力相助 一言九鼎”的服务理念，以社会公益的形式，回馈社会，履行社会责任，散播鼎彝之爱，以捐赠仪式、通过大型公益活动向社会各方贡献鼎彝的力量。

## 鼎彝之月

鼎彝秉承“人圆乃家圆”，关爱一线员工。中秋团圆之时，鼎彝人的团聚以战略版图为轴线，同一时刻，亮起“鼎彝之月”--鼎彝山之月、海之月、荷之月系列活动齐上阵，以娱乐、欢庆团圆晚会的方式集团上下同聚，以此传承鼎彝的欢乐文化。

## 鼎彝之年

鼎彝秉承“以奋斗者为本，共创共享”的理念，在企业发展历程中，集团以重大里程碑事件举行隆重仪式，每年农历年末，举行年会盛典，通过庄严的颁奖仪式、文艺汇演仪式、宴请仪式，以答谢客户、合作伙伴及员工，记载和激励鼎彝不断前行，以扩大品牌、增强员工荣誉感和自豪感。

## 鼎彝学院



鼎彝学院创建于2019年1月，是由深圳鼎彝文旅集团董事长、鼎彝学院院长梁红杰先生倡导建立的企业内部商学院，旨在培养复合型文旅人才，系统提升组织能力，推动集团可持续发展。

鼎彝学院的使命是：传承企业文化、以培养多元创新思维的专业化管理人才为目标，以领导力素质模型为基础，系统提升中、高级管理人员战略性商业思维能力、组织塑造能力和文化价值观引导能力。系文旅人才发展之源，统鼎彝人成长所需！培养文旅行业“靠得住、留得下、用得上”的复合型领军人才。

为契合集团整体发展战略，实现鼎彝集团的愿景与目标，鼎彝学院启动分层级式培养模式，秉承立鼎（创始）、铭鼎（明志）、悦鼎（欢乐）、兴鼎（合力）、盛鼎（战略）的思路开展系列培训，以传承鼎彝企业文化及价值观，驱动企业源动力，促使管理干部蓄势待发，同时达到鼎力相助，形成组织合力，为鼎彝的战略落地而努力奋战！



## 鼎彝荣誉



中国文旅产业风尚榜最佳服务商（唯一）



中国文旅内容联盟副理事长单位



文化产业创新企业



陕西省云南商会会长单位



广东省旅游规划与营销协会副会长单位



中国文化产业十大创新人物



广东省旅游规划与营销协会副会长单位



艾蒂亚夜游专业委员会委员单位



中国旅游资源整合联盟永久会员单位



中国文旅十大新锐人物



广东省云南商会常务副会长



中国文旅内容联盟特聘专家

鼎彝合作伙伴

ITIA NIGHT TOUR PROFESSIONAL COMMITTEE  
艾蒂亚夜游专业委员会西北大学  
NORTHWEST UNIVERSITYTPMA  
Tourism Planning&Marketing Association  
广东省旅游规划与营销协会三亚学院  
UNIVERSITY OF SANYA四川传媒学院  
Sichuan University of Media and Communications

鼎彝合作伙伴

联系 鼎彝

DINGYI  
CULTURE&TOURISM  
GROUP



联系 鼎彝

CONTACT US

深圳

地址：深圳市南山区华侨城东部工业区B5栋4F  
电话：18681803888  
0755-86184135  
0755-86148021

西安

地址：西安市雁塔区旺座曲江D座21F  
电话：18681803888  
029-89832507

成都

地址：成都市华侨城创想中心B座25F  
电话：18681803888  
028-86701715

三亚

地址：三亚中央文化旅游区演艺主题公园  
电话：18681803888



中国旅游演艺全产业链服务商  
中国旅游景区内容提供商